KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMŲ IR KAUNO RAJONO SAVIVALDYBĖS KONKURSO „SUKURTA KAUNO RAJONE“ NUOSTATAI

I SKYRIUS
BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Konkursą „Sukurta Kauno rajone“ (toliau – Konkursas) organizuoja Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmai (toliau – KPPAR) ir Kauno rajono savivaldybė (toliau – Savivaldybė), vadovaudamiesi 2014 m. balandžio 9 d. bendradarbiavimo sutartimi Nr. SUT-VK-08. Savivaldybė konkurso organizavimui pasitelkia viešąją įstaigą Kauno rajono turizmo ir verslo informacijos centrą (toliau – Kauno rajono TVIC).

2. Konkurso tikslas – didinti Kauno rajono verslo žinomumą, čia gaminamų prekių bei teikiamų paslaugų (toliau kartu – produktai) kokybę, išskirtinumą, inovatyvumą ir konkurencingumą.

3. Konkursas organizuojamas kasmet nuo rugsėjo mėnesio:

3.1. kvietime nustatytu laikotarpiu priimamos paraiškos, vertinami Konkursui pateikti produktai, nustatomi nugalėtojai, esant dalyvių sutikimui organizuojami jų lankymai;

3.2. Konkurso nugalėtojai paskelbiami ir apdovanojami Kauno rajono verslininkų pagerbimo vakaro metu.

4. KPPAR ir Savivaldybės tarpusavio bendru sutarimu Konkurso terminai gali būti keičiami.

II SKYRIUS
KONKURSO DALYVIAI

5. Konkurse gali dalyvauti Kauno rajono savivaldybėje registruoti ir (ar) veiklą vykdantys juridiniai asmenys, kurių Konkursui teikiama prekė kuriama ar gaminama, o paslauga – teikiama Kauno rajone, nepriklausomai nuo jų narystės KPPAR, asociacijose, konfederacijose ar kitose verslui atstovaujančiose organizacijose.

6. Konkurse taip pat gali dalyvauti individualią veiklą vykdantys fiziniai asmenys, jeigu jų Konkursui pristatoma prekė kuriama, gaminama, o paslauga – teikiama Kauno rajone.

7. Juridiniai ir individualią veiklą vykdantys fiziniai asmenys toliau kartu vadinami Konkurso dalyviais.

III SKYRIUS
SKELBIMAS APIE KONKURSĄ

8. Informaciją apie Konkursą KPPAR, Savivaldybė ir Kauno rajono TVIC skelbia savo interneto svetainėse, socialinių tinklų paskyrose ir kitais pasirinktais kanalais.

9. Skelbime apie Konkursą nurodomos Konkurso nominacijos, dalyvavimo sąlygos, paraiškų pateikimo tvarka ir terminai, vertinimo kriterijai, kontaktiniai duomenys ir kita aktuali informacija.

10. Kvietimas dalyvauti Konkurse papildomai gali būti siunčiamas Kauno rajono verslo subjektams elektroniniu paštu.

IV SKYRIUS
DALYVAVIMAS KONKURSE

11. Konkurso dalyvis iki kvietime nurodyto termino užpildo elektroninę „Google Forms“ formą arba nurodytu elektroniniu paštu pateikia šių Nuostatų 1 priede pateiktą Dalyvio paraišką (toliau kartu – Paraiška).

12. Konkursui teikiant prekę, kartu su paraiška, jeigu įmanoma, pateikiamas prekės pavyzdys. Jei pavyzdžio pateikti negalima, pateikiamos prekės nuotraukos ar kita ją pristatanti medžiaga.

13. Konkursui teikiant paslaugą, kartu su paraiška gali būti pateikiamos nuotraukos, filmuota medžiaga, nuorodos, klientų atsiliepimai ar kita paslaugą pristatanti medžiaga.

14. Nepanaudoti prekių pavyzdžiai po Konkurso grąžinami dalyviams.

15. Dalyvis atsako už pateiktos informacijos teisingumą. Prireikus Komisija gali prašyti papildomos informacijos ar ją pagrindžiančių dokumentų.

16. Gavus Paraišką dalyvauti Konkurse, Komisijos nariai gali inicijuoti ir organizuoti dalyvių lankymus pažintiniais tikslais. Lankymai vykdomi tik gavus dalyvio sutikimą ir iš anksto suderinus lankymo datą bei laiką.

17. Paraiškas priima ir konsultacijas teikia KPPAR ir Kauno rajono TVIC. Kontaktiniai duomenys nurodomi kvietime dalyvauti Konkurse.

V SKYRIUS
KONKURSO DALYVIŲ VERTINIMAS

18. Konkursui pateiktus produktus vertina komisija (toliau – Komisija), sudaryta iš trijų KPPAR, dviejų Savivaldybės ir vieno Kauno rajono TVIC atstovo. Komisijos sudarymą inicijuoja KPPAR.

19. Komisija iš savo narių išrenka Komisijos pirmininką.

20. Komisijos narys, kuriam kyla ar gali kilti interesų konfliktas, apie tai informuoja Komisiją ir nusišalina nuo atitinkamo produkto vertinimo. Nusišalinimas fiksuojamas Komisijos posėdžio protokole.

21. Komisija, atsižvelgdama į Konkursui pateiktų produktų pobūdį ir nominacijų aprašymus, suskirsto produktus į nominacijas. Kiekvienas produktas priskiriamas vienai nominacijai:

21.1. „Kauno rajono metų prekė“ – už Kauno rajone sukurtą ir (ar) gaminamą prekę;

21.2. „Kauno rajono metų paslauga“ – už Kauno rajone teikiamą paslaugą, kuriančią vertę vartotojui;

21.3. „Metų naujovė Kauno rajone“ – už einamaisiais metais rinkai pristatytą naują prekę ar paslaugą;

21.4. „Jauno verslo metų produktas“ – už ne ilgiau kaip 3 metus veikiančio Konkurso dalyvio sukurtą perspektyvų produktą.

VI SKYRIUS
VERTINIMO KRITERIJAI

22. Komisija vertina Paraiškoje ir kartu su ja pateiktą informaciją. Pagal kiekvieną šių Nuostatų 23 punkte nustatytą kriterijų produktui skiriama nuo 0 iki 3 balų: 0 balų – kriterijaus neatitinka; 1 balas – kriterijų atitinka iš dalies; 2 balai – kriterijų atitinka; 3 balai – kriterijų atitinka labai gerai ir (ar) išskirtinai. Maksimalus vieno Komisijos nario produktui skiriamų balų skaičius – 18.

23. Vertinimo kriterijai:

23.1. **produkto unikalumas** – vertinamas produkto originalumas, išskirtinumas ir skirtumai nuo rinkoje esančių analogų;

23.2. **produkto kokybė** – vertinama kokybė, patikimumas, funkcionalumas, nauda vartotojui ir kokybę pagrindžiantys duomenys;

23.3. **inovacijų taikymas** – vertinamos kuriant ar gaminant prekę arba teikiant paslaugą taikomos naujos technologijos, skaitmeniniai, organizaciniai ar kiti inovatyvūs sprendimai;

23.4. **tvarumo sprendimai** – vertinamas atsakingas išteklių naudojimas, energijos taupymas, atliekų mažinimas, pakartotinis naudojimas, perdirbimas ir kiti tvarumo sprendimai;

23.5. **produkto konkurenciniai pranašumai** – vertinami produkto pranašumai rinkoje, galimybės plėsti vartotojų ar klientų ratą Lietuvoje ir užsienyje, taip pat eksporto galimybės, kai jos aktualios;

23.6. **vartotojų pasitenkinimas ir produkto paklausa** – vertinami vartotojų ar klientų atsiliepimai, pakartotiniai pirkimai ar naudojimasis paslauga, pardavimo ar klientų skaičiaus pokyčiai ir kiti tai pagrindžiantys duomenys.

24. Kiekvienas Komisijos narys produktus vertina individualiai pagal šių Nuostatų 23 punkte nustatytus kriterijus. Galutinis įvertinimas – produktą vertinusių Komisijos narių skirtų balų vidurkis. Nominacijos laimėtoju pripažįstamas didžiausią balų vidurkį surinkęs produktas. Jei nominacijai nepriskiriamas nė vienas produktas, tos nominacijos laimėtojas neskelbiamas.

25. Jeigu keli produktai surenka vienodą balų vidurkį, laimėtojas nustatomas Komisijos balsavimu. Nuo bent vieno iš šių produktų vertinimo nusišalinęs Komisijos narys balsavime nedalyvauja. Balsams pasiskirsčius po lygiai, lemia Komisijos pirmininko balsas, o jam balsavime nedalyvaujant, balsavimas kartojamas, kol nustatomas laimėtojas.

26. Produktų suskirstymas į nominacijas, vertinimo rezultatai ir Komisijos sprendimai įforminami posėdžio protokolu.

VII SKYRIUS
APDOVANOJIMAI IR NAUDOS DALYVIAMS

27. Kiekvienos nominacijos laimėtojui įteikiamas Konkurso „Sukurta Kauno rajone“ apdovanojimas ir diplomas.

28. Visi Konkurso dalyviai apdovanojami padėkos raštais už dalyvavimą Konkurse.

29. Diplomus pasirašo Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų prezidentas ir Kauno rajono savivaldybės meras.

30. Komisijos sprendimu vienam Konkurse pateiktam produktui (prekei ar paslaugai) gali būti skirtas specialusis prizas už išskirtinumą, savitumą ar kitą reikšmingą, kitose Konkurso nominacijose neįvertintą savybę.

31. Informacija apie Konkurso dalyvius ir laimėtojus viešinama organizatorių ir partnerių informacijos sklaidos kanalais.

32. Apie Konkurso dalyvius ir laimėtojus gali būti kuriami vaizdo reportažai, publikacijos ir kita juos bei jų produktus pristatanti medžiaga.

VIII SKYRIUS
BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

33. Konkurso „Sukurta Kauno rajone“ laimėtojai gali naudoti Konkurso simboliką apdovanotam produktui pristatyti, savo veiklai viešinti ir reklamuoti.

34. Pateikdamas paraišką dalyvis patvirtina, kad susipažino su šiais Nuostatais ir sutinka su juose nustatyta Konkurso organizavimo ir vertinimo tvarka.

35. Konkurso organizatoriai turi teisę nevertinti pavėluotai pateiktos, neužpildytos ar Nuostatų reikalavimų neatitinkančios Paraiškos.

36. Komisijos nariai privalo saugoti vertinimo metu gautą konfidencialią informaciją ir komercines paslaptis.

37. Su Konkurso organizavimu ir vertinimu susiję dokumentai saugomi teisės aktų ir Konkurso organizatorių nustatyta tvarka.

38. Konkurso nuostatus tvirtina ir keičia Kauno prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius ir Kauno rajono savivaldybės administracijos direktorius.

39. Ginčai dėl Konkurso organizavimo ir vertinimo sprendžiami Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka.

TVIRTINU
Kauno rajono savivaldybės
administracijos direktoriaus pavaduotoja,
pavaduojanti administracijos direktorių

Eglė Brinkman
2026 m. spalio 12 d.

TVIRTINU
Kauno prekybos, pramonės ir
amatų rūmų generalinis
direktorius

Andrius Verbyla
2026 m. spalio 12 d.

1 priedas

KONKURSO „SUKURTA KAUNO RAJONE“ DALYVIO PARAIŠKA

I. Informacija apie dalyvį

1. Įmonės pavadinimas / individualią veiklą vykdančio asmens vardas ir pavardė	
2. Įmonės kodas / individualios veiklos pažymos Nr.	
3. Pagrindinė veikla (EVRK)	
4. Veiklos pradžios data	
5. Įmonės vadovo vardas ir pavardė (jei taikoma)	
6. Registracijos / veiklos vykdymo adresas	
7. Telefono numeris	
8. El. pašto adresas	
9. Interneto svetainė / socialinių tinklų paskyra	
10. Kontaktinio asmens vardas ir pavardė	
11. Trumpas dalyvio prisistatymas (iki 500 ženklų su tarpais)	

II. Informacija apie produktą

1. Produkto (prekės ar paslaugos) pavadinimas	
2. **Produkto aprašymas pagal vertinimo kriterijus** Produktas bus vertinamas pagal šioje paraiškoje pateiktą informaciją, todėl rekomenduojame atsakymus pateikti aiškiai ir konkrečiai, atsižvelgiant į kiekvieną vertinimo kriterijų.	
2.1. **Produkto unikalumas** – vertinamas produkto originalumas, išskirtinumas ir skirtumai nuo rinkoje esančių analogų	

2.2. **Produkto kokybė** – vertinama kokybė, patikimumas, funkcionalumas, nauda vartotojui ir kokybę pagrindžiantys duomenys	
2.3. **Inovacijų taikymas** – vertinamos kuriant ar gaminant prekę arba teikiant paslaugą taikomos naujos technologijos, skaitmeniniai, organizaciniai ar kiti inovatyvūs sprendimai	
2.4. **Tvarumo sprendimai** – vertinamas atsakingas išteklių naudojimas, energijos taupymas, atliekų mažinimas, pakartotinis naudojimas, perdirbimas ir kiti tvarumo sprendimai	
2.5. **Konkurenciniai pranašumai** – vertinami produkto pranašumai rinkoje, galimybės plėsti vartotojų ar klientų ratą Lietuvoje ir užsienyje, taip pat eksporto galimybės, kai jos aktualios	
2.6. **Vartotojų pasitenkinimas ir produkto paklausa** vertinami vartotojų ar klientų atsiliepimai, pakartotiniai pirkimai ar naudojimasis paslauga, pardavimo ar klientų skaičiaus pokyčiai ir kiti tai pagrindžiantys duomenys	

III. Priedai

Priedo pavadinimas	Vienetų, lapų sk., nuorodos, kt. informacija
1. Prekės pavyzdys	
2. Sertifikatai ir kiti dokumentai	
3. Nuotraukos	
4. Nuorodos	
5. Kita	

IV. Sutikimas dėl Konkurso organizatorių apsilankymo*

	Sutinku, kad iš anksto suderinus laiką Konkurso organizatoriai ir (ar) Komisijos atstovai apsilankytų įmonėje / veiklos vykdymo vietoje ir susipažintų su Konkursui pateiktu produktu bei jo kūrimo, gamybos ar paslaugos teikimo procesu.
	Nesutinku.

* *Sutikimas ar nesutikimas dėl apsilankymo neturi įtakos produkto vertinimui.*

V. Patvirtinimas

Patvirtinu, kad paraiškoje pateikta informacija yra teisinga, susipažinau su Konkurso „Sukurta Kauno rajone“ nuostatais ir sutinku su juose nustatyta Konkurso organizavimo ir vertinimo tvarka.

Paraišką pateikusio asmens
vardas ir pavardė, pareigos _____

Paraiškos užpildymo data _____